

IDD-Information

Genius

Zweck

Dieses Informationsblatt stellt Ihnen wesentliche Informationen zum **Produktfreigabeverfahren, das gemäß IDD¹ (Insurance Distribution Directive) / POG² (Product Oversight and Governance) für das Produkt Genius durchgeführt wurde**, zur Verfügung. Es dient dem Verständnis und sachgemäßen Vertrieb des Produkts. Erforderliche Informationen zum Produkt werden hier auf einen Blick dargestellt, um nicht zuletzt den Verkauf an den Zielmarkt zu gewährleisten. Bei diesem Informationsblatt handelt es sich nicht um Werbematerial.

Produktfreigabeverfahren

Rechtliche Grundlage: Regulatorische Grundlage des Produktfreigabeverfahrens ist § 23 VAG³ in Verbindung mit der delegierten Verordnung zu den Aufsichts- und Lenkungsanforderungen für Versicherungsunternehmen und Versicherungsvertreiber vom 21.09.2017 sowie der ergänzenden Verordnung⁴.

Ziel und Umsetzung: Ziel der POG-Regelungen (Produktfreigabeverfahren) ist es, insbesondere potentielle Nachteile für den Verbraucher bereits im Rahmen der Produktentwicklung zu erkennen und zu vermeiden. Mit dem Inkrafttreten der IDD im Februar 2018 wird bei Neuentwicklungen und wesentlichen Änderungen von Versicherungsprodukten grundsätzlich ein Produktfreigabeverfahren durchgeführt.

Zielmarkt: Im Rahmen dieses Produktfreigabeverfahrens bestimmt die Württembergische Lebensversicherung AG (WL) im Einklang mit ihrer Vertriebsstrategie den Zielmarkt für ihre Produkte. Sie bewertet dabei ebenso wesentliche Risiken für den jeweiligen Zielmarkt und bestimmt Kundengruppen, deren Bedürfnisse, Merkmale und Ziele - einschließlich etwaiger Nachhaltigkeitsziele - das Versicherungsprodukt generell nicht entspricht (Nicht-Zielmarkt). Darüber informiert die WL die betroffenen Vertriebswege vor Produkteinführung.

Vertriebsstrategie

Das Produkt **Genius** wird über folgende Vertriebswege der WL vertrieben:

- Ausschließlichkeitsorganisation (AO) der Württembergischen
- AO der Wüstenrot Bausparkasse
- Maklervertrieb
- Vertriebsweg Partner
- Bankenkooperation
- Direktvertrieb/Online

Der Verkauf des Produkts **Genius** soll an den definierten Zielmarkt erfolgen (siehe Zielmarkt-Beschreibung).

¹ Richtlinie (EU) 2016/97 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Januar 2016 über Versicherungsvertrieb

² Delegierte Verordnung (EU) 2017/2358 der Kommission vom 21. September 2017 zur Ergänzung der Richtlinie (EU) 2016/97 des Europäischen Parlaments und des Rates in Bezug auf die Aufsichts- und Lenkungsanforderungen für Versicherungsunternehmen und Versicherungsvertreiber

³ § 23 Allgemeine Anforderungen an die Geschäftsorganisation, Produktfreigabeverfahren im Versicherungsaufsichtsgesetz (VAG)

⁴ Delegierte Verordnung (EU) 2021/1257 zur Änderung der Delegierten Verordnung (EU) 2017/2358 und (EU) 2017/2359

Zielmarkt
Übersicht Zielmarktkriterien Produkt Genius:

1. Wünsche und Bedürfnisse
<p>Das Produkt eignet sich besonders für Kundinnen/Kunden, die</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ für das Alter vorsorgen <ul style="list-style-type: none"> - u.a. Kapital z.B. aus einer ablaufenden Lebensversicherung für eine garantierte lebenslange Altersrente verwenden - u.a. Vorsorge für die Zukunft der Kinder ▪ zusätzlich: Absicherung im Todesfall (Bestattung, Kredit, Hinterbliebene) ▪ bei Zusatzversicherungen: eine Erwerbsminderung bzw. Berufsunfähigkeit absichern möchten.
2. Kenntnisse und Erfahrungen
<p>Zum Verständnis dieses Produktes und den damit verbundenen Risiken sind mindestens drei Jahre Kenntnisse und Erfahrungen mit Aktien, Aktienfonds oder ähnlichen Produkten notwendig.</p>
3. Finanzielle Verhältnisse
<p>Die Kundin/der Kunde kann aus heutiger Sicht die Tarifbeiträge über die angegebene Dauer bzw. den Einmalbeitrag erbringen.</p>
4. Risikobereitschaft
<p>Die Kundin/der Kunde möchte verstärkt Renditechancen nutzen. Höhere Renditechancen bedeuten im Allgemeinen ein höheres Maß an Schwankungen des Guthabens.</p> <p>Für die individuelle Absicherung bzw. Vorsorge der zu versichernden Person stehen unterschiedliche Renditechancen zur Verfügung:</p> <p>Garantie und Verlustrisiko mit mind. 80 % Beitragsgarantie: Die Kundin/der Kunde möchte neben Renditechancen die gezahlten Beiträge weitgehend garantiert wissen. Das verbleibende Verlustrisiko kann getragen werden.</p> <p>Garantie und Verlustrisiko mit 50-79 % Beitragsgarantie: Die Kundin/der Kunde möchte neben Renditechancen die gezahlten Beiträge zumindest teilweise garantiert wissen. Das verbleibende Verlustrisiko kann getragen werden.</p> <p>Garantie und Verlustrisiko mit 0-49 % Beitragsgarantie: Die Kundin/der Kunde verzichtet für höhere Renditechancen vollständig oder weitgehend auf eine Beitragsgarantie. Das entsprechende Verlustrisiko kann getragen werden.</p>
5. Nachhaltigkeit
<p>Dieses Produkt eignet sich für Kundinnen und Kunden, die ggf. auch auf Nachhaltigkeitsmerkmale achten möchten.</p> <p>Hierzu kann folgende Auswahl bzgl. Nachhaltigkeit bei der Kapitalanlage getroffen werden:</p> <p>weniger wichtig Die Kundin/der Kunde legt keinen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit bei der Kapitalanlage. Dadurch ergeben sich keine Einschränkungen.</p> <p>wichtig Die Kundin/der Kunde möchte, dass die WL als Unternehmen nachhaltig handelt und bei der Anlage ihrer/seiner Beiträge ökologische und soziale Merkmale</p>

berücksichtigt. Beim Genius ist dies erfüllt, wenn eine Garantief orm vereinbart ist und/oder mindestens ein nachhaltiger Fonds bzw. die nachhaltige Anlagestrategie ausgewählt ist.

sehr wichtig

Die Kundin/der Kunde möchte die gesetzlich vorgegebenen Nachhaltigkeitskriterien im folgenden Umfang berücksichtigen:

- a) in mindestens einer Anlageoption
- b) in fast allen Anlageoptionen
- c) in allen Anlageoptionen

Das Produkt Genius hat verschiedene Anlageoptionen:

- bei Wahl einer Garantief orm sind dies Sicherungsvermögen, Wertsicherungsfonds sowie freie Fonds
- ohne gewählte Garantief orm sind dies ausschließlich freie Fonds

Die freien Fonds können entweder durch Wahl einer vordefinierten Anlagestrategie oder individuell ausgewählt werden.

Nicht alle Anlageoptionen sind gleichermaßen nachhaltig. Insbesondere die freien Fonds sind sehr unterschiedlich.

Genauere Informationen zu den gesetzlich vorgegebenen Nachhaltigkeitskriterien und wie diese berücksichtigt werden können, finden sich in den „Informationen zur Nachhaltigkeitspräferenz im Beratungsprotokoll“ (Druckstücknummer 21779).

Zudem finden sich weitere Informationen zur Nachhaltigkeit auf folgender Internetseite: www.wuerttembergische.de/nachhaltigkeit

Manche detaillierte Nachhaltigkeitspräferenzen lassen sich nur mit einer gezielten Fondsauswahl unter Verzicht auf Garantien umsetzen.

6. Nicht-Zielmarkt

Das Produkt eignet sich nicht für Personen:

- die sich mit ihrem Kapital nicht direkt an den Chancen und Risiken des Kapitalmarkts beteiligen möchten.
- für die die Absicherung des Todesfallrisikos im Vergleich zur Altersvorsorge im Vordergrund steht.
- die eine Garantief orm zusammen mit Nachhaltigkeitskriterien wählen möchten, welche nicht gleichzeitig berücksichtigt werden können (z. B. in allen / in fast allen Anlageoptionen) ökologisch nachhaltige Investitionen gemäß Taxonomieverordnung).
- die nicht innerhalb der tariflichen Bestimmungen versicherbar sind.

Wesentliche Produktmerkmale

Die wesentlichen Produktinformationen zum Produkt Genius entnehmen Sie bitte den jeweiligen Unterlagen:

- Basisinformationsblättern
- Produktinformationen
- Versicherungsbedingungen
- Angebot/Antrag